La nueva NV300, el elemento definitivo para consolidar el crecimiento de Nissan en el segmento de los vehículos comerciales ligeros

- La nueva NV300 se pone a la venta el 25 de noviembre.
- El nuevo pick-up Navara ha triplicado las ventas en comparación a la anterior generación.
- Nissan crece un 26% en el mercado de los vehículos comerciales ligeros.

Er Rachidia (Marruecos), 3 de noviembre de 2016. – Nissan hace una apuesta fuerte por el segmento de los vehículos comerciales ligeros, que representan un 20% de las ventas globales de la compañía. En España, en lo que va de año fiscal Nissan es la tercera marca con más crecimiento en el mercado de los vehículos comerciales ligeros. El incremento ha sido del 26%, 10 puntos por encima del crecimiento del mercado.

La ambición de Nissan en este segmento se fundamenta en una de las gamas de vehículos comerciales ligeros más completa del mercado formada por las furgonetas NV200 (y su versión eléctrica e-NV200) y NV400 y los camiones ligeros NT400/Cabstar y NT500. Además, casi el 70% de esta oferta está fabricada en las plantas que Nissan tiene en España (Barcelona y Ávila).

Esta lista la completa la nueva furgoneta NV300, presentada recientemente en el Salón de Hannover y que este 25 de noviembre llega a los concesionarios. Con la NV300, Nissan vuelve al segmento de las furgonetas medias, que representa un 14% del total de las ventas de vehículos comerciales ligeros en España (el pasado año fiscal, con un total de 22.376 unidades vendidas, creció un 32%). Y lo hace con mucha ambición.

Esta ambición se basa en un producto muy atractivo y versátil tanto para empresas como para autónomos. Con la mayor longitud de carga de su segmento y motores más potentes y eficientes, la NV300 incorpora los 5 años de garantía o 160.000 km que Nissan da con toda su gama de productos comerciales ligeros (excepto la e-NV200 que tiene una garantía de 5 años o 100.000 km). Además, incorpora la tecnología de movilidad inteligente Nissan, como es la cámara de visión trasea, el asistente en pendiente, Nissan Connect y el retrovisor interior "wide view" que permite tener visibilidad en ángulo muerto.

La nueva NV300 ocupa el lugar de la Primastar. Comercializada de 2002 a 2014, la Nissan Primastar fue el primer producto fruto de la Alianza Renault-Nissan. Este vehículo tuvo un gran éxito durante los 12 años que estuvo en el mercado.

El nuevo Navara ha triplicado las ventas en comparación a su antecesor

Por su parte, el nuevo Navara, lanzado en octubre del año pasado y en los concesionarios desde el mes de enero, está siendo un éxito. El actual poseedor del título International Pick-Up of the Year 2016, es el pick-up más vendido en el canal privado y el 3º del total del mercado.

La combinación de un todo-terreno de alto rendimiento en los terrenos más hostiles con los atributos de los crossover Nissan (líderes del segmento la última década) además de la tecnología inteligente que facilita la tarea del conductor están detrás del éxito de este vehículo que supone ya la 12ª generación de pick-up Nissan.

Sobre Nissan en España

Nissan cuenta con cinco centros de producción en España -situados en Barcelona, Ávila y Cantabria-, donde fabrica la furgoneta NV200 y su versión 100% eléctrica e-NV200 y el nuevo pick-up Navara; y el camión ligero NT400/Cabstar. Además, Nissan España tiene un centro de I+D para motores y desarrollo de vehículos industriales ligeros, así como centros de recambios y de distribución. La sede de ventas de España y Portugal se encuentra en Barcelona. En total, más de 5.000 personas trabajan en Nissan en España y en 2017 se produjeron más 100.000 vehículos.

Más información:

WEB DE PRENSA: http://www.newsroom.nissan-europe.com/es

CANAL YOUTUBE: www.youtube.com/nissantv

FACEBOOK: www.facebook.com/NissanESP ;www.facebook.com/NissanElectric

TWITTER: www.twitter.com/Nissan_ESP; www.twitter.com/NissanEV_ESP

WEB NISSAN EN ESPAÑA: http://www.nissan.es/

For further details please contact.
Corbero Francesc
Tel+34 932 907 031
fcorbero@nissan.es

Orra Carme
Tel933272261
c.orra@nissan.es