



Nissan crea kimonos personalizados para sus rivales de Fórmula E

- *Ante el próximo E-Prix en Tokio Nissan regalará kimonos a todos los pilotos de los equipos de la Fórmula E.*
- *El director del equipo Tommaso Volpe invita a los competidores a "estar cómodos, pero no demasiado".*

YOKOHAMA, Japan (26 de Marzo, 2024) – El próximo 30 de marzo se disputará por primera vez el E-Prix de Fórmula E en Tokio (Japón), una carrera muy importante para el equipo Nissan, que compite como único equipo japonés en la parrilla. Para conmemorar esta carrera inaugural en casa, el equipo Nissan Fórmula E ha colaborado con el diseñador de moda japonés Jun Nakamura para crear una colección de kimonos inspirados en los 11 equipos que compiten en el Campeonato Mundial ABB FIA Fórmula E.

Manteniéndose fiel al ideal japonés de omotenashi, palabra que se acostumbra a traducir como hospitalidad japonesa, pero que en la práctica va más allá y combina una cortesía y un deseo por mantener armonía y evitar el conflicto, define también el estilo de vida y la cultura de Nissan.

Con estos valores, el equipo Nissan de Fórmula E regalará a cada uno de sus 10 equipos competidores un kimono personalizado, inspirado en los colores de cada equipo, invitándolos a "ponerse cómodos, pero no demasiado", ya que la lucha por los puntos seguirá su curso y se intensifica carrera tras carrera. La colección, diseñada por Jun Nakamura, se exhibirá en el E-Prix de Tokio el día de la carrera.

Originario de Kioto y después de un exitoso desfile de la Fashion Week de Londres, que apareció en las páginas de Vogue y Elle, entre otras, el trabajo de Nakamura se centra en fusionar técnicas japonesas convencionales con un diseño contemporáneo y moderno. Para darle vida a los kimonos, Nakamura trabajó de manera sostenible junto a artesanos en Japón para elaborar a mano cada pieza. Los kimonos son productos casi con "cero residuos" gracias al uso de un rollo completo de tela sin cortes.

Hay en esta acción de Nissan un claro paralelismo con el Campeonato Mundial de la Fórmula E de la FIA ABB, que en 2020 se convirtió en el primer deporte mundial en ser certificado con una huella neta de carbono cero desde su inicio, habiendo invertido en proyectos certificados de protección climática en todos los países en los que organiza la competición para compensar las emisiones de cada temporada.

Jun Nakamura*, comenta al respecto de este proyecto: "El kimono es muy importante para la cultura japonesa, por lo diseñar kimonos para una marca japonesa tan icónica como Nissan es muy emocionante. Mi conexión con los kimonos comenzó desde joven, mi familia tenía una empresa de kimonos y mi padre solía llevar uno al trabajo. Con esta colección especial, nuestro objetivo es mostrar la hospitalidad de Japón, por lo que he diseñado kimonos inspirados en los colores y coches de los diferentes equipos".

NISSAN  INTELLIGENT MOBILITY





Tommaso Volpe, director general y director del equipo, comentó, “Estamos orgullosos de asociarnos con un diseñador de moda tan importante como Jun para dar la bienvenida a nuestros competidores de una manera de verdaderamente japonesa y auténtica. Siendo nuestro ADN como equipo japonés, la primera carrera en Tokio es un momento muy importante para nosotros. Después de dos podios consecutivos, nuestra confianza es alta, por eso invitamos a nuestros competidores a que se sientan cómodos, pero no demasiado, en el E-Prix de casa”.

**Jun Nakamura, originario de Kioto, fundó la marca JU-NNA en 2019, con sede en Londres. Nakamura infunde técnicas de herencia japonesa en colecciones contemporáneas de prêt-à-porter. La marca trabaja de manera sostenible junto con artesanos en Japón para elaborar a mano los textiles únicos que se encuentran en la gama principal Heritage. La estética JU-NNA desafía las convenciones, trascendiendo los límites entre el arte y el comercio, así como la feminidad y la masculinidad. La marca aboga por una auténtica autoexpresión. El enfoque innovador de Nakamura hacia las técnicas patrimoniales ha obtenido elogios de la crítica. El trabajo de JU-NNA ha aparecido en revistas de renombre, incluidas Vogue, Wonderland, L'Officiel, Elle, Pap y Noctis.*

###

Sobre Nissan en la Fórmula E

Nissan debutó en las carreras eléctricas durante la quinta temporada (2018/19) del Campeonato de Fórmula E de la ABB FIA, y se convirtió en el primer y único fabricante japonés en participar en el campeonato.

Durante la séptima temporada (2020/21), Nissan anunció su participación a largo plazo en la Fórmula E y su compromiso con la era Gen3, que se extenderá desde la novena temporada (2022/23) hasta el final de la 12.ª temporada (2025/26) de la serie de carreras eléctricas.

En abril de 2022, Nissan adquirió el equipo de carreras e.dams, y el fabricante de automóviles japonés asumió la plena propiedad de su participación en el Campeonato Mundial de Fórmula E de la ABB FIA.

En junio de 2022, Nissan anunció que suministraría su tecnología de motorización eléctrica Nissan a McLaren Racing durante toda la etapa Gen3 de la Fórmula E.

En la 10.ª temporada del Campeonato del Mundo de Fórmula E de la ABB FIA, los pilotos de Fórmula E de Nissan serán Oliver Rowland y Sacha Fenestraz.

Nissan compete en la Fórmula E para llevar la emoción y la diversión de los vehículos eléctricos de cero emisiones a una audiencia global. Como parte de su objetivo de lograr la neutralidad de carbono en todas sus operaciones y en el ciclo de vida de sus productos de cara a 2050, Nissan tiene la intención de electrificar todos sus vehículos nuevos a principios de la década de 2030 en los mercados clave. El fabricante de automóviles japonés pretende aportar su experiencia en la transferencia de conocimientos y tecnología entre la pista de carreras y la carretera para mejorar los vehículos eléctricos para sus clientes.

NISSAN  INTELLIGENT MOBILITY





Sobre la Fórmula E

El Campeonato del Mundo de Fórmula E de la ABB FIA se convirtió en el primer deporte global en ser certificado con una huella de carbono neta cero desde su creación en 2020, habiendo invertido en proyectos certificados de protección del medio ambiente en todos los mercados de carreras para compensar las emisiones de cada temporada de carreras eléctricas.

Todos los coches del campeonato funcionan con electricidad, y la serie sirve de plataforma competitiva para probar y desarrollar lo último en tecnología eléctrica.

Los mejores fabricantes del mundo compiten entre sí en circuitos urbanos y la Fórmula E promueve la adopción de la movilidad sostenible en los centros urbanos en un intento de combatir la contaminación atmosférica y atenuar los efectos del cambio climático.

Acerca de Nissan en España

Nissan cuenta con dos centros de producción en España: en Ávila, donde fabrica componentes para las plantas de la Alianza Renault-Nissan-Mitsubishi, y en Los Corrales de Buelna (Cantabria), donde produce piezas para modelos Nissan como el Qashqai o el Juke y para otros clientes industriales. Además, tiene un centro de I+D para toda Europa basado en Barcelona, ciudad en la que se encuentra la sede comercial para España y Portugal, países en los que Nissan lidera la movilidad eléctrica y el segmento crossover. Nissan cuenta con una red de casi 200 puntos de venta y postventa que dan cobertura a toda la península ibérica. Más de un millón de vehículos Nissan circulan por las carreteras de España.

Nissan cumple 90 años de pasión e innovación por la movilidad, impulsada por su ADN Japones y su mentalidad de "hacer lo que otros no se atreven a hacer". Desde su fundación en 1933, este espíritu audaz ha inspirado a Nissan y a generaciones de sus empleados a superar los límites de la innovación, enriqueciendo la vida de las personas para crear un mundo más limpio, seguro e integrador.

Datos de contacto:

Francesc Corberó
Tel+34 932 907 031

David Barrientos
Tel+34 619 361 671

Montse Mondelo
Tel+34 619 361 671

fcorbero@nissan.es DBarrientosMendez@nissan.es mmondelo@nissan.es

<http://www.newsroom.nissan-europe.com/es/>

Instagram: <https://www.instagram.com/nissanesp/>

Twitter/X: https://twitter.com/Nissan_ESP

Facebook: <https://www.facebook.com/NissanESP>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/showcase/nissan-empresas/>

Youtube: <https://www.youtube.com/NissanEspana>

NISSAN  INTELLIGENT MOBILITY





NISSAN  INTELLIGENT MOBILITY

