



VI FORO NISSAN



Newsletter №2

VI FORO NISSAN

26 octubre
2020

01

NISSAN APUESTA POR LA MOVILIDAD INTELIGENTE COMO ÚNICA HOJA DE RUTA

Borja Carabante, Delegado de Movilidad y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Madrid, Josep Trabado, Director General de Endesa X y Marc Gené, piloto de Fórmula 1, abrieron el pasado 22 de Octubre el I Webinar del VI Foro Nissan titulado Tendencias en Electromovilidad. Nissan creó hace ya seis años el Foro Nissan, un espacio donde se han dado cita los actores más relevantes de la movilidad sostenible, tanto a nivel nacional como internacional. Este año, las circunstancias de la pandemia han obligado a reinventar el Foro Nissan. En este primer Webinar el foco se ha puesto en las tendencias sobre electromovilidad.



En el Webinar se destacó que para poder aprovechar las oportunidades que representa el vehículo eléctrico es necesario una **reducción del IVA a los vehículos electrificados que supondría multiplicar el mercado por tres**. Este año, se espera un mercado del vehículo eléctrico con una cuota próxima al 4%. La movilidad eléctrica es la piedra angular que favorece la llegada de otras tendencias en la automoción como son la conectividad y el vehículo autónomo. El desarrollo de estas tendencias es una oportunidad clara para nuestro país. En este sentido, **un mercado de vehículos basado en la electromovilidad podría proporcionar cerca de 90.000 millones de € al PIB español**. Por lo tanto, se solicitó a la Administración la puesta en marcha

de manera rápida de medidas relacionadas a potenciar el desarrollo electrificado de nuestro mercado de automóviles.

¿Sabían ustedes que la red Nissan-Easycharger da cobertura hoy en día en España a casi 200.000 Kilómetros cuadrados?

Pero, como hemos dicho antes, no solo es importante los aspectos medioambientales relacionados con la calidad de aire, el CO₂ o el ruido de nuestras ciudades, sino también las nuevas oportunidades que surgen con un sistema electrificado. Es el caso del sistema Vehicle to Grid mediante el cual, el coche puede proporcionar energía a los domicilio u oficinas. Y, como un paso más allá, otros países ya están explorando estas nuevas vías como aportación clara a la economía a su economía. Así, **Nissan, en Japón, ya ha puesto en marcha un sistema en el que el conductor puede pagar el parking con energía de sus baterías**. De esta manera, el consumidor pasa de ser un simple consumidor a convertirse en un actor interesante e interesado en el circuito eléctrico.

Francesc Corberó: “Una bajada del IVA triplicaría el mercado del vehículo eléctrico”.

Borja Carabante, Delegado del Área de Movilidad y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Madrid destacó que “Madrid ha decidido optar por la electromovilidad como un vector esencial de la movilidad”.

Por su parte, **Josep Trabado,** Director de Endesa X dijo que: “Endesa acabará este año con 2.000 cargadores de los 8.500 comprometidos”.

Marc Gené, piloto de Fórmula 1 y usuario del vehículo eléctrico resaltó que: “La conducción del vehículo eléctrico es muchos más relajada y esto podría ayudar en la reducción de accidentes”.

02

EL CAR SHARING DE BARCELONA DE NISSAN Y MEC RECORRE YA 30.000 KILÓMETROS

En apenas cuatro meses desde que se inició el servicio el pasado junio de 2020, el Car Sharing de Barcelona, desarrollado por Nissan y MEC ha recorrido ya más de 30.000 kilómetros, casi una media de 4.500 kilómetros por coche. Este servicio, gestionado por MEC está formado por una flota de vehículos eléctricos de 7 Nissan LEAF en Barcelona, 6 Nissan LEAF en Vilafranca y otros 10 Nissan LEAF corporativos adicionales para satisfacer las necesidades de empresas.

MEC electric carsharing utiliza el vehículo eléctrico más vendido del mundo, el Nissan LEAF, un vehículo idóneo tanto para los desplazamientos urbanos como interurbanos. La operativa de recarga se gestiona mediante la infraestructura que Nissan ha desarrollado en los aparcamientos Núñez y Navarro de: La Rotonda, Urgel, Valencia 2 y Córcega, que se usan también como bases para el inicio y fin de las reservas, así como la existente en los concesionarios de la Marca.

Muchos de los desplazamientos efectuados en estos cuatro meses del servicio han sido interurbanos, interprovinciales y provinciales. En este sentido, se han consumido aproximadamente 6.800 Kw para recorrer los más de 30.000km con un ahorro importante de coste energético en comparación con los costes energéticos de los vehículos propulsados por combustibles fósiles. Gracias al uso de estos vehículos eléctricos, Nissan LEAF, MEC carsharing ha contribuido a la reducción de más de 23 toneladas de CO₂, ayudando a aliviar la situación de estrés ambiental que vive Barcelona.

Laura Serrano, Manager de Infraestructura y Energy Services en Nissan Iberia ha dicho al respecto: "Nissan es la única compañía del sector de automoción que apuesta por la electromovilidad de una manera completa o 360 grados, pues además de sus vehículos eléctricos cero emisiones Nissan LEAF y eNV200, también da soporte a los usuarios del vehículo eléctrico con la mayor red de carga



rápida de toda España, sumando puntos de carga también en áreas de proximidad como en los aparcamientos de Núñez & Navarro. Pero no solamente esto, sino que también en Nissan son una realidad las nuevas formas de adquisición de vehículos eléctricos a través de opciones muy interesantes de renting, al mismo tiempo que desarrolla junto a MEC carsharing, este servicio de coche compartido para los barceloneses totalmente sostenible y responsable. Nissan impulsa la electromovilidad como forma de enriquecer la vida de los ciudadanos."

www.foronissan.es

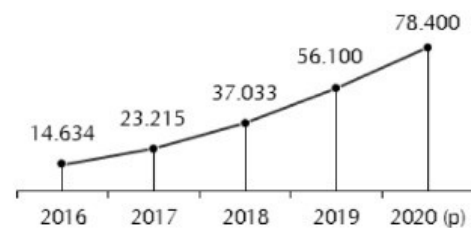
03

EL PARQUE DE AUTOMÓVILES ELÉCTRICOS SUPERARÁ LAS 78.000 UNIDADES A FINALES DE 2020

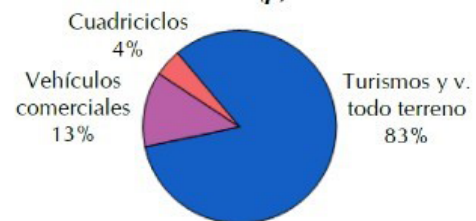
Según la Consultora DBK y AEDIVE, el parque de automóviles eléctricos superará las 78.000 unidades a finales del año 2020. En este sentido, Nissan sigue con su esfuerzo impulsor de la movilidad eléctrica. El Servicio Municipal de Agua de Badajoz ha renovado su flota con vehículos eléctricos, con 10 furgonetas 100% eléctricas, Nissan e-NV200. Se calcula que estos vehículos dejarán de emitir 16 toneladas de CO₂ a la atmósfera cada año. El alcalde de Badajoz, Francisco Javier Fragoso, y el concejal de Agua, Antonio Cavacasillas, junto a Francisco Blanco, director de Aqualia en Extremadura presentaron la nueva flota ante los medios de comunicación. Durante la presentación, el director de Aqualia en Extremadura, Francisco Blanco, declaró que "hemos calculado que gracias a estos diez coches dejaremos de emitir aproximadamente 16.000 kilos de CO₂ a la atmósfera cada año, con lo que vamos poco a poco aportando nuestro granito de arena a la sostenibilidad medioambiental". Por su parte, el alcalde de la ciudad, Francisco Javier Fragoso, y el concejal de Agua, Antonio Cavacasillas, se mostraron muy satisfechos porque Aqualia mantenga su compromiso medioambiental con la ciudad mediante la utilización de este tipo de vehículos no contaminantes.

www.foronissan.es

Evolución del parque (unidades)



2020 (p)



Fuente: DBK, AEDIVE



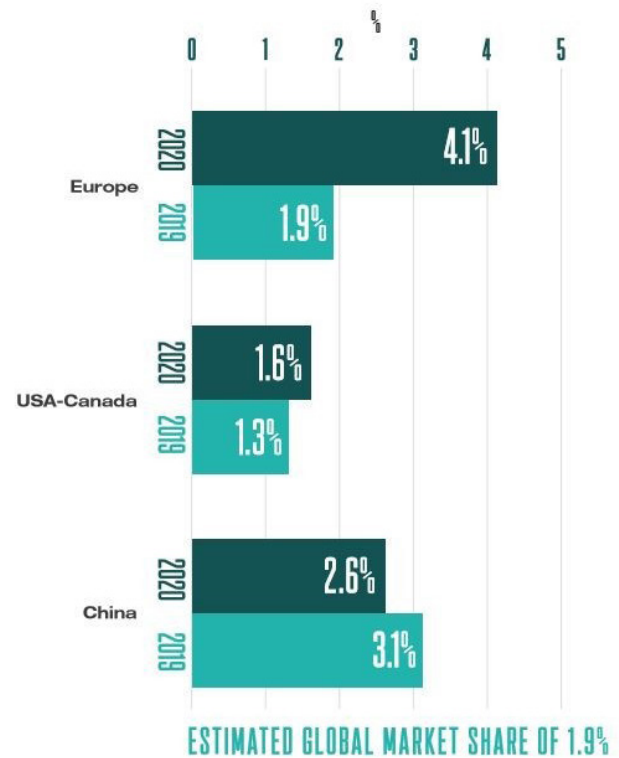
04

EUROPA ES LA REGIÓN DEL MUNDO DONDE MÁS DEPRISA CRECE EL VEHÍCULO ELÉCTRICO

Desde 2016, China ha sido la zona donde más rápidamente se ha incrementado el Mercado del vehículo eléctrico impulsado por el esfuerzo inversor del país, de las marcas y por los incentivos a largo plazo puestos en marcha. Sin embargo, el año pasado, ya es Europa, el mercado que más rápidamente ha incrementado su cuota pasando del 24 al 36%. Aún a pesar de este crecimiento, China es la región del mundo líder en cuanto al vehículo eléctrico. Sin embargo, como muestra la gráfica, Europa ya se posiciona a nivel mundial como la región donde la cuota de mercado del vehículo eléctrico será mayor este año 2020, seguramente animado por las estrictas normativas medioambientales que ya están en marcha y que obligan como la única solución eficaz la proliferación del vehículo eléctrico para mitigar los impactos normativos y económicos de las nuevas reglas europeas.

De hecho, en el mes de Agosto, uno de cada cinco coches vendido en Europa ya tenía algún grado de electrificación, frente al 8% que se registraba en el mismo mes del año anterior.

www.foronissan.es



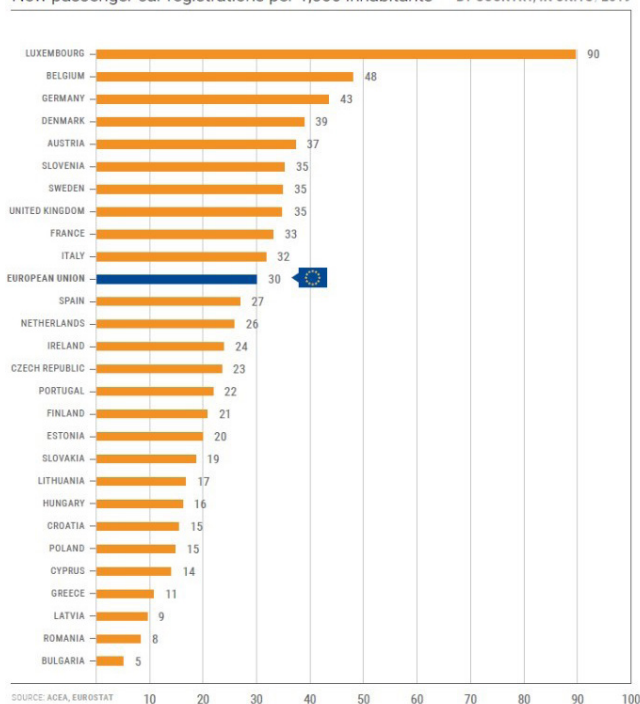
05

EL MERCADO ESPAÑOL TIENE MARGEN DE CRECIMIENTO

El mercado español sigue teniendo hoy en día un margen de crecimiento importante respecto a otros países de la Unión Europea. Según los datos de ACEA (Asociación Europea de Fabricantes de Automóviles). España se sitúa justo detrás de Italia con una media de 27 matriculaciones por cada 1.000 habitantes, 3 menos que la media de la Unión Europea. El mercado español tiene desde este punto de vista margen de maniobra para experimentar crecimientos en los próximos años. Por otro lado, otro vector de crecimiento que puede apoyar al mercado español es la antigüedad del parque. El parque automovilístico español tiene una antigüedad de 12,4 años de edad, casi dos años más de edad que la media de la Unión Europea. Por lo tanto, si queremos rebajar la edad media del parque con el fin de reducir la siniestralidad en nuestras carreteras y de mejorar la calidad de aire en nuestras ciudades, se debería hacer un esfuerzo mayor en modernizar el conjunto de vehículos que circulan por las carreteras españolas con vehículos más nuevos y más eficientes.

www.foronissan.es

New passenger car registrations per 1,000 inhabitants BY COUNTRY, IN UNITS / 2019



SOURCE: ACEA, EUROSTAT



SOURCE: ACEA VEHICLES IN USE REPORT 2019

1. Light commercial vehicles up to 3.5t
2. Medium and heavy commercial vehicles over 3.5t
3. Buses and coaches over 3.5t