



COP21, una oportunidad contra el cambio climático

COP21, una oportunidad contra el cambio climático



Puede parecer una relación poco obvia que una compañía automovilística como Nissan esté presente en una de las cumbres que marcarán la política y acciones contra el cambio climático en las próximas décadas. Más aún, teniendo en cuenta el contexto actual que acompaña al sector, en el que numerosas dudas se plantean todos los días acerca de la contribución real de los automóviles a la reducción de las emisiones de CO2.

Sin embargo, pocos son ya los que dudan de la correlación entre el transporte y la polución. Un ejemplo de ello es la decisión del Ayuntamiento de Madrid de limitar el acceso de vehículos al centro de la ciudad. Sin duda, se trata de un debate que preocupa cada vez más a políticos y a ciudadanos, por los efectos directos que tiene sobre la salud y la calidad del aire que respiramos.

Estamos en un momento de transición, en el que las políticas de transporte marcarán los hábitos de consumo de los próximos años. Y serán cruciales, ya que el número de vehículos que circulan por las carreteras seguirá creciendo exponencialmente hasta los 2.500 millones en 2050, casi triplicando la cifra actual.

Pero más allá de las políticas de limitación del número de vehículos contaminantes que circulan por las ciudades, deberíamos plantear también como una opción viable el impulso decidido del vehículo eléctrico y del contexto necesario para que sea la opción mayoritaria entre la población. Y es que únicamente este tipo de movilidad es la que permite una eliminación total de los gases contaminantes.

Las claves para conseguir este cambio de paradigma, no sólo están en las manos de la industria de la automoción. Lograr que la adquisición de un vehículo eléctrico esté en la mente de los consumidores es algo que tenemos que hacer conjuntamente la administración pública, mundo empresarial, las compañías energéticas y los gestores de carga.

Sí que empresas como Nissan debemos seguir innovando en el producto y ofreciendo las máximas prestaciones al consumidor, pero los avances tecnológicos no suplirán la creación de un marco favorable para el vehículo de cero emisiones.

200 coches eléctricos estarán estos días transportando a los delegados durante la XXI Conferencia anual de las Partes (COP21), con lo que 195 líderes en el mundo podrán ser conscientes también de la importancia que tiene el impulso de una automoción verde.

Esperamos que los resultados de la Cumbre del Clima de París marquen no sólo las políticas de los países en materia de reducción de emisiones, sino también el camino a seguir por compañías, administraciones y ciudadanos que apuesten por la sostenibilidad en su forma de vida, elemento indiscutible en un contexto en el que la lucha contra el cambio climático es un imperativo ético.

Marco Toro,
Consejero Director General de Nissan Iberia

For further details please contact.

Corbero Francesc
Tel+34 932 907 031
fcorbero@nissan.es

Shaw Alexander
Tel+34 933 272 242
ashaw@nissan.es

<https://newsroom.nissan-europe.com/es>